

cosmétiquemag
hebdo

SALON

UP Beauty cible les marques émergentes

Paris, la capitale de la beauté, n'a plus de leadership sur les marques émergentes depuis dix ans », estime Antoine Bonnel, cofondateur et directeur général de Wabel. Fort de ce constat, la société spécialisée dans la mise en relation d'acheteurs et de fournisseurs en produits de grande consommation, crée UP Beauty. Ce nouveau salon BtoB aura lieu les 27 et 28 juin au Carrousel du Louvre à Paris. Il compte réunir 150 marques sur 1 900 m². Parmi elles sont déjà annoncées : Manucurist, Science et Mer, Evoluderm ou Même Cosmetics. Le dénominateur commun : l'innovation, la transparence et la démarche responsable. Un espace dédié au packaging rassemblera également une vingtaine de fournisseurs dans l'allée centrale. Les marques émergentes bénéficient d'un programme d'accompagnement par le biais de séminaires organisés avant le salon autour du choix d'un partenaire commercial, de la levée de fonds, de la production et de l'internationalisation. Wabel espère exporter UP Beauty. CHRISTINE GALIMANT