

ACTUALITES DE LA FILIERE NOUVEAUX PRODUITS

DES ALGUES ET DU BOIS

Le SeaCell® est une fibre spéciale fabriquée selon le procédé dit Lyocell, à partir d'algues et de cellulose. Issue du traitement d'une pâte de bois, le Lyocel est une nouvelle fibre qui apporte un confort maximum. D'origine naturelle le Lyocel est respirant, absorbant, confortable et très esthétique. Il est également infroissable. La structure ouverte et poreuse de la fibre SeaCell® favorise l'absorption et l'évacuation d'humidité lorsque le vêtement est porté. Les substances renfermées par les algues ont des propriétés anti-inflammatoires, calment les démangeaisons et distillent calcium, magnésium et vitamine E. Autant de vertus et de principes actifs que les algues conservent pendant la fabrication du fil. Leurs principes actifs restent incorporés dans le tissu, même après le lavage. Une fibre révolutionnaire développée notamment dans les collections de la marque Ekyog basée à Rennes qui n'utilise que des matières écologiques.

Source : www.consoglobe.com

ERRAKÉ, NOUVELLE MARQUE SPA DE THALGO

Le groupe Thalgo a lancé en juin dernier sa nouvelle marque Terraké, « dédiée aux plus beaux Spas du monde », comme l'a souhaitée son Président Jean-Claude SIROP, lors de la présentation du Spark, le concept Spa du Groupe Lucien Barrière, en juin dernier à Enghien. Cette marque, inspirée de la naissance du monde, déploie quatre univers de rituels de soins et de produits qui s'appuient sur la terre, l'eau, le végétal et l'air. Les algues sont utilisées notamment dans les produits « Eaux premières ». La marque souhaite s'imposer tout d'abord en Europe et pour ce faire sera proposée à une sélection des distributeurs de Thalgo en fonction des ouvertures d'hôtels qui correspondent aux

critères de la charte Terraké.

Source : *Emotion SPA Magazine, septembre 2006.*

NOUVELLE DE LA FILIERE

PHYTOMER ENGAGÉE DANS LA DÉFENSE DU PATRIMOINE MARIN

Phytomer a lancé son nouveau produit Souffle Marin Sérums Oxygénant Energisant en partenariat avec l'association « Attention Mer Fragile ». Jusqu'au 15 octobre 2006, 1€ était reversé à l'association pour la vente de chaque produit de cette référence. Créée à l'initiative du Grand Aquarium - Saint Malo, avec différentes entreprises malouines partenaires, l'association « Attention Mer Fragile » est née en 2003 avec l'ambition de promouvoir un tourisme responsable et de sensibiliser locaux, collectivités ou individuels à la protection de l'environnement marin par des actions concrètes mais aussi une information ciblée via des outils scientifiques à la portée de chacun.

Source : *Cabines n°188, juillet-août 2006.*

UNE ALGUE POUR RÉGULER L'HOMÉOSTASIE INTRACELLULAIRE

Avec Orosea®, composé extrait de l'algue rouge méditerranéenne *Rissoella verrucosa*, Gelyma propose une nouvelle approche pour protéger la peau. Orosea® permet aux cellules de réguler leur homéostasie en inhibant la synthèse des protéines issues du stress. Elles résistent mieux aux agressions environnementales, tout en économisant de l'énergie. Ces bénéfices ont été constatés sur des cultures de kératinocytes humains et par des observations au microscope électronique sur peaux reconstituées (modèle

SkinEthic). Cet actif marin est supplémenté en minéraux, acides aminés, peptides et sucres. Il peut être incorporé dans des soins protecteurs anti-âge pour aider la peau à faire face à des conditions difficiles (chaleur, froid, humidité) et combat le vieillissement prématuré.

Source : *Parfums Cosmétiques Actualités, n°191, octobre/novembre 2006*

LE PRIX RÉGIONAL DE L'INNOVATION 2006 À L'UBO

L'Université de Bretagne Occidentale a reçu en novembre dernier le trophée breton de l'innovation 2006 de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI). Parmi les exemples retenus de valorisation des recherches dans des applications économiques et industrielles : en juillet 2005, l'UBO et la société cosmétique Sciences et Mer ont co-déposé une demande de brevet français, aujourd'hui étendue à l'Europe, suite à une collaboration de recherche entre le Laboratoire d'Ecophysiologie et Biotechnologies des Halophytes et Algues Marines (UBO- Institut Universitaire Européen de la Mer) et l'entreprise. Le premier a isolé la molécule qui permet à l'algue *Mastocarpus* de résister à la déshydratation lorsqu'elle est à découvert suite aux marées. Puis la société Sciences et Mer a lancé l'Isopeptinoside® marin, un actif anti-âge contenant la composition brevetée et présentée comme actif clé de sa gamme. L'Université s'est néanmoins laissée la possibilité d'exploiter librement les résultats de recherche sur la molécule brevetée dans les autres domaines, par exemple en santé.

Source : *Communiqué de presse de l'UBO, Rennes, 13 novembre 2006, & Ouest-France, 10 janvier 2007*

PROCHE DE LA FILIERE

LES PROPRIÉTÉS "PANSEMENT" DES ALGUES APPLIQUÉES AUX PEAUX RÉACTIVES

La société PHYTODERM lance un soin d'urgence des peaux sensibilisées en cas de coups de soleil, traitements physiques dermatologiques ou irritations d'origine diverse, à base de zinc, de potassium, de manganèse, d'extrait de ruscus et d'algue rouge. Hydrapten, Gel pansement visage et corps, contient notamment un complexe de polysaccharides issu d'une algue rouge qui assure une action à deux niveaux pour diminuer le gonflement et la gêne physique occasionnée par l'agression et pour enrayer le mécanisme d'échauffement initié par cette agression.

Source : *Le Quotidien du Pharmacien du 10/07/2006*

OLMIX INVESTIT LA COSMÉTIQUE MARINE

Le groupe Olmix, actuellement en cours de négociations pour le rachat de la société bretonne 6S Cosmétiques, vient d'annoncer l'entrée dans son périmètre d'une nouvelle filiale « Phytolmix », société créée pour la reprise des actifs du Laboratoire « la Phyto » de Lorient. Ce laboratoire spécialiste de produits cosmétiques naturels basés sur les préceptes de la médecine chinoise associe notamment les algues à l'aromathérapie ou à la chromothérapie dans leur gamme de produits. Le groupe Olmix souhaite ainsi assurer la maîtrise de la valorisation des nanoparticules d'argile Amadéite qu'il développe depuis quelques années dans le secteur cosmétique.

Source : *Communiqué de presse OLMIX, Bréhan, 21 février 2007.*